┌┬──────────────────────────────────2016 年 7 月 19 日
├┼┐ 一般社団法人
│ └┼┐ 日本美容歯科医療協会
│ └┼┐ メルマガ
└──┴┴──────────────────────────────── http://jcd.jp/

三連休（とはいえ、実際には連休の方が多いかなと）、先生方はいかがお過ごしでしたでしょうか。夏休みももう目前というところですね。

今回は、「高い！」という印象に対して、こう斬ってみてはいかがでしょうか！というキャッチコピーと、年内のセミナー日程のお知らせです。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

歯科で使えるキャッチコピー例　第２期－４４

元ネタ：へーベルハウスは高い？それは、25 年後に判断してください。
（へーベルハウス）

ダウンフレーム：「〇〇は〇〇？それは、〇〇に〇〇してください」

応用例）インプラントは高い？それは、10 年後に判断してください。
歯科治療は怖い？それは、〇〇歯科にかかってから判断してください。

応用方法：インプラントからクリニック紹介まで何にでも使えます。

これは「見事なキャッチコピーだなあ・・・」と思いました。一般的に値崩れしているのが昨今の消費ですが、それでも高級ホテルは値上げしているところもありますし、それなりの価格であるスマホやタブレットも売れています。要は、価格＝価値なのだなと。だから、価格に納得させるためには、まずその価値に納得していただく必要があるわけですね。そういったお話の切り口としてこのキャッチコピーはオールラウンドに使えますね。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd
年内のセミナー日程ができました。
－美容ではなく口腔機能の維持改善－　セミナー日程のお知らせ。
【口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法】
咬合&ヘルスプロモーションの専門家として知っておきたい

＊咀嚼・嚥下・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
＊咬合力適正化コントロール（顎運動制御）のための歯科ボツリヌス治療
という位置づけで解説・実技講習を致しております。
＊詳細は、先頭の HP へのリンクから、セミナーのご案内をご覧くださいませ(*^_^*)。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

＊チェアサイドから訪問診療まで使えるテクニック
＊最短 3 分、グローブしたままでも施術 OK
【咀嚼筋・唾液線・顎関節マッサージ実践講座】　セミナー日程のお知らせ。
・スプリントの印象採得が楽になった。
・咬合採得時の顎位の安定が取りやすくなった。
・顎関節症や口腔乾燥症の患者さんへの対応の選択肢が増えた。
・リコールのモチベーションアップにつながった。
などなど、実践に役立ったご感想が寄せられている講座です。
１テーブル２チェア限定の寺子屋形式のマンツーマン指導により、 翌日から実践できるように習得していただくことができます。
また、セミナー特典として、解説 DVD もついていますので、いつでも解剖学的構造とリンクした術式を復習して確認 することが可能です(^_^.)

http://jcd.jp/from%20oraltougou/estheseminer.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【ホワイトニング新患倍増システムのご案内】
　ホワイトニングの新患の伸びに悩んでおられる先生方が非常に多いです。
・最新のやり方を導入したのにやってくれない。
・キャンペーン価格を設定してもその場限りで続かない。

　実は、ホワイトニングの位置づけに大きな問題があります。まず、価格。どんなに最新の方法や薬剤を使っても、患者数が伸びない最大の理由は「高い」からです。

　では、価格を下げるにはどうするのか？その方法は１つしかありません。ホームであれオフィスであれ、１回のコストをワンコイン 500 円以下に抑えない限り、価格破壊は無理です。

　で、価格破壊したら儲けが少なくなるのでは？？？と考えてしまうところから、まず思

考の OS を再インストールする必要があります。ここから先は、ホワイトニングをメンテナンスのシステムに組み込むのです。

弊協会の「唾液腺・咀嚼筋マッサージ」セミナーでは、特典講座として、このカラクリをお教えしています。また、訪問セミナーによるホワイトニングシステムの再インストールにより、まずは月に 1 人だったホワイトニング新患を、週に 1 人を中間目標にし、最終的には、週に 2～3 人の新患を達成させます。結果、増収につなげます。

ただしこの方法には弱点があります。それは「メンテナンスも含め、自由診療をメインに行っているクリニックでは導入しにくい」ということです。

逆に、「保険患者 8 割以上」のクリニックの方が、導入しやすいということです。ぜひ受講してみてください。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【新盤 DVD 発売のお知らせ】←全症例実演デモ映像付
・統合歯科治療実践マニュアル第 1 巻～第 4 巻
⇒咀嚼・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
⇒咬合力適正化・顎運動制御のための歯科ボツリヌス治療
⇒栄養学・生化学いらずの歯科栄養サポート外来導入法
⇒統合歯科治療を行う際に知っておきたい制度面の問題
（これには、特典内容として、クレーム対策 10 か条とアンガーマネジメントが入っております）
＊詳しくは、弊協会 HP をご覧くださいませ。また、各巻のプロモーション映像をご覧いただくことができます。併せまして HP をご参照くださいませ。

【咀嚼筋・唾液腺マッサージマニュアル】も DVD 化が完成しました。
セミナー内容をそのまま DVD にて学ぶことができます。
いずれもご購入は下記サイトにて承っております。
http://aimmember.com/

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/merumagaback.html

┌──┬──┬──
│編│集│梅雨明けを思わせるようなお天気のところもあった連休でした。
├──┼──┤反面、豪雨や増水のニュースも毎日のように見られましたね。
│後│記│連休中日には関東では地震・・・本当に自然だけには勝てません。
└──┴──┘さて、次回のメルマガもどうぞお楽しみになさってください。

○●○●■□■□101-0052
●○●○■□■□東京都千代田区神田小川町 3_10S ビル駿河台 3F
○●○●■□■□一般社団法人日本美容歯科医療協会
●○●○■□■□03-5843-3615