┌┬──────────────────────────────────2016 年 6 月 18 日
├┼┐ 一般社団法人
│ └┼┐ 日本美容歯科医療協会
│ └┼┐ メルマガ
└────┴┴──────────────────────────────── http://jcd.jp/

降ったりやんだりしながら、だんだん暑くなってきますね。10 日ぶりのメルマガになります。

先日、元支払基金審査官から学ぶ個別指導に回されないためのレセプトセミナーを、満席御礼にて開催させていただきました。

今回のメルマガは、その時の資料の一部と、連載中のキャッチコピー、今後のセミナーのご案内です。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【元支払基金審査官から学ぶ個別指導に回されないためのレセプトセミナー：ご報告】

セミナーでご紹介したスライドデータや、関連リンクに関しまして、特設サイトを公開いたしました。下記のリンクからご覧くださいませ。

・集団的個別指導の選定基準
・個別指導の選定優先順位
・不正請求に対する行政処分　等

http://jcd.jp/receiptseminar2016-06.html

＊個別訪問相談も承っております。費用は、講師の勤務先（埼玉）からの往復の交通費実費と、1 日 1 回あたり 10,800 円となっています。詳細は、上記リンクのパンフをご覧くださいませ。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

歯科で使えるキャッチコピー例　第２期－３８

元ネタ：汗は、体がくれたサインだ。
（ポカリスエット）

ダウンフレーム：「〇〇は〇〇が〇〇した〇〇だ」

応用例）歯がしみるのは、カラダが教えてくれた通院のタイミングです！

応用方法：予防の呼びかけや院内ポスター等

発売から何十年たっても新鮮な商品ってありますよね。コカ・コーラ、カロリーメイト、ペヤングソースやきそばetc。

マンネリ化させないためのリセットが「キャッチコピー」です。虫歯予防も、呼びかけがマンネリ化しないように、月に一度ずつの勢いでキャッチコピーを変えながら、患者さんに呼びかけ続けるのも一つの手かなと思います。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【なぜホワイトニングの患者が増えないのか？？？ホワイトニング新患倍増計画】
ホワイトニングの新患の伸びに悩んでおられる先生方が非常に多いです。
・最新のやり方を導入したのにやってくれない。
・キャンペーン価格を設定してもその場限りで続かない。

実は、ホワイトニングの位置づけに大きな問題があります。まず、価格。どんなに最新の方法や薬剤を使っても、患者数が伸びない最大の理由は「高い」からです。

では、価格を下げるにはどうするのか？その方法は１つしかありません。ホームであれオフィスであれ、１回のコストをワンコイン500円以下に抑えない限り、価格破壊は無理です。

で、価格破壊したら儲けが少なくなるのでは？？？と考えてしまうところから、まず思考のOSを再インストールする必要があります。ここから先は、ホワイトニングをメンテナンスのシステムに組み込むのです。

弊協会の「唾液腺・咀嚼筋マッサージ」セミナーでは、特典講座として、このカラクリをお教えしています。また、訪問セミナーによるホワイトニングシステムの再インストールにより、まずは月に１人だったホワイトニング新患を、週に１人を中間目標にし、最終的には、週に2～3人の新患を達成させます。結果、増収につなげます。

ただしこの方法には弱点があります。それは「メンテナンスも含め、自由診療をメインに行っているクリニックでは導入しにくい」ということです。

逆に、「保険患者8割以上」のクリニックの方が、導入しやすいということです。ぜひ受講してみてください。

http://jcd.jp/from%20oraltougou/estheseminer.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【新盤DVD発売のお知らせ】←全症例実演デモ映像付
・統合歯科治療実践マニュアル第1巻～第4巻
⇒咀嚼・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
⇒咬合力適正化・顎運動制御のための歯科ボツリヌス治療
⇒栄養学・生化学いらずの歯科栄養サポート外来導入法
⇒統合歯科治療を行う際に知っておきたい制度面の問題
（これには、特典内容として、クレーム対策10か条とアンガーマネジメントが入っております）
＊詳しくは、弊協会HPをご覧くださいませ。また、各巻のプロモーション映像をご覧いただくことができます。併せましてHPをご参照くださいませ。

【咀嚼筋・唾液腺マッサージマニュアル】もDVD化が完成しました。
セミナー内容をそのままDVDにて学ぶことができます。
いずれもご購入は下記サイトにて承っております。
http://aimmember.com/

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

美容ではなく口腔機能の維持改善
【口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法】
咬合&ヘルスプロモーションの専門家として知っておきたい
＊咀嚼・嚥下・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
＊咬合力適正化コントロール（咬合力制御）のための歯科ボツリヌス治療
という位置づけで解説・実技講習を致しております。
＊詳細は、先頭のHPへのリンクから、セミナーのご案内をご覧くださいませ(*^_^*)。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

＊チェアサイドから訪問診療まで使えるテクニック
＊最短3分、グローブしたままでも施術OK
【咀嚼筋・唾液線・顎関節マッサージ実践講座】
・スプリントの印象採得が楽になった。

・咬合採得時の顎位の安定が取りやすくなった。
・顎関節症や口腔乾燥症の患者さんへの対応の選択肢が増えた。
・リコールのモチベーションアップにつながった。
などなど、実践に役立ったご感想が寄せられている講座です。
１テーブル２チェア限定の寺子屋形式のマンツーマン指導により、 翌日から実践できるように習得していただくことができます。
また、セミナー特典として、解説 DVD もついていますので、いつでも解剖学的構造とリンクした術式を復習して確認 することが可能です(^_^.)

＊詳細は上記ホワイトニング倍増計画のリンクをご覧くださいませ。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/merumagaback.html

┌──┬──┬──────────────────────────────────────────────
│編│集│週末は、梅雨の中休みでとても暑くなりそうですね。
├──┼──┤夏日を超えるところも次第に増えてきています
│後│記│クーラーもついつい温度を下げてしまいますが、冷えにはご注意くださいませ。
└──┴──┘さて、次回のメルマガもどうぞお楽しみに。

○●○●■□■□101-0052
●○●○■□■□東京都千代田区神田小川町 3_10S ビル駿河台 3F
○●○●■□■□一般社団法人日本美容歯科医療協会
●○●○■□■□03-5843-3615