┌┬──────────────────────────2016年5月10日
├┼┐ 一般社団法人
│ └┼┐ 日本美容歯科医療協会
│ └┼┐ メルマガ
└──┴┴──────────────────────── http://jcd.jp/

　ぽかぽか陽気の後、ぐずついたお天気と気温の低下。花粉症の方にはちょっと楽かもですが、体調を崩しやすい気候ですね。
　本日は、擬人化のキャッチコピーの応用です。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

歯科で使えるキャッチコピー例　第2期－26（前回の25に続き）

　元ネタ：毎日、命がけで生きている魚に、遊びで勝てるわけがない。
（株式会社イシグロ：静岡の釣具店です）
ダウンフレーム：毎日、〇〇で〇〇している〇〇に、〇〇で〇〇できるわけがない。
応用例）毎日本気で生きている虫歯菌に、放っておいて勝てるわけがない。
応用方法：待合室のポスターやブラッシング指導の説明書。

　虫歯や歯周病の原因が「口腔内細菌」であることが、よく知られてきました。顕微鏡写真等を見せた時などに、「ばい菌も必死に生きているんだ！」という擬人化を伝えることは、特に子供さんなどには、「放っておくと負ける」という、体感しやすい言葉に置き変わることで、ブラッシングの大切さを、自覚しやすくなります。

　これも前回同様に、虫歯や歯周病予防に王道はないということを、今一度患者さんに知っていただくためのキャッチに使えると思います。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

昨日のメルマガで見落とされた方のために・・・Again!
【定期検診のお知らせ】はがきは危険！
　歯科ではなんとなく「検診は保険で出来る」というグレーゾーンがありましたが、経済産業省から、「検診は自費診療」であるという正式な文章が出されています。
http://www.meti.go.jp/press/2014/01/20150113005/20150113005-1.pdf

何が危険なのかというと、「定期検診」と「保険診療」をひも付けされてしまう可能性があるということです。たとえば、「定期検診のお知らせ」というはがきに「保険証をご持参ください」なんて書いていたら、「確信犯として検診を保険で行っている」という解釈がなされてしまう危険性です。

したがって、「定期検診のお知らせ」ではなく「受診のご案内」というタイトルにして、くれぐれも、本文中に「検診」という単語を入れないことです。また、検診という表現を用いる場合は、「虫歯等歯科疾患がなかった場合は保険適用外になります」と明記する必要があり、その場合は、目安となる金額を併記する必要があります（医療広告ガイドライン・ホームページガイドラインに準拠）。

このあたりのことも含めまして、6月12日には、元支払基金審査官の先生による「個別指導に回されないためのレセプトセミナー」を開催いたします。詳しくは、下記記事をご参照くださいませ。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

個別指導に回されやすいレセプト・・・その意外な共通点とは
【元支払基金審査官から学ぶ保険請求で気を付けるポイント】
-2016年4月改定でわかってきた現状とその対策-
【日時】2016年6月12日（日）13時～17時
＊なお、同日10時～12時30分に、下記の講座を併催（別途料金）いたします。
【サプリメント外来の導入によるヘルスプロモーションの実践ノウハウ】
～なぜサプリの売り上げで、受付スタッフが自分の給料分を稼げるようになるのか～
＊詳しいご案内は下記リンク中ほどの記事をご参照くださいませ。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/seminerannai.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【ホワイトニング新患倍増計画】
ホワイトニングの新患の伸びに悩んでおられる先生方が非常に多いです。
・最新のやり方を導入したのにやってくれない。
・キャンペーン価格を設定してもその場限りで続かない。

実は、ホワイトニングの位置づけに大きな問題があります。まず、価格。どんなに最新の方法や薬剤を使っても、患者数が伸びない最大の理由は「高い」からです。

では、価格を下げるにはどうするのか？その方法は1つしかありません。ホームであれオフィスであれ、１回のコストをワンコイン500円以下に抑えない限り、価格破壊は無理です。

で、価格破壊したら儲けが少なくなるのでは？？？と考えてしまうところから、まず思考のOSを再インストールする必要があります。ここから先は、ホワイトニングをメンテナンスのシステムに組み込むのです。

弊協会の「唾液腺・咀嚼筋マッサージ」セミナーでは、特典講座として、このカラクリをお教えしています。また、訪問セミナーによるホワイトニングシステムの再インストールにより、まずは月に1人だったホワイトニング新患を、週に1人を中間目標にし、最終的には、週に2～3人の新患を達成させます。

ただしこの方法には弱点があります。それは「メンテナンスも含め、自由診療をメインに行っているクリニックでは導入しにくい」ということです。

逆に、「保険患者8割以上」のクリニックの方が、導入しやすいということです。ぜひ受講してみてください。

http://jcd.jp/from%20oraltougou/estheseminer.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【新盤DVD発売のお知らせ】←全症例実演デモ映像付
・統合歯科治療実践マニュアル第1巻～第4巻
⇒咀嚼・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
⇒咬合力適正化・顎運動制御のための歯科ボツリヌス治療
⇒栄養学・生化学いらずの歯科栄養サポート外来導入法
⇒統合歯科治療を行う際に知っておきたい制度面の問題
（これには、特典内容として、クレーム対策10か条とアンガーマネジメントが入っております）
＊詳しくは、弊協会HPをご覧くださいませ。また、各巻のプロモーション映像をご覧いただくことができます。併せましてHPをご参照くださいませ。

【咀嚼筋・唾液腺マッサージマニュアル】もDVD化が完成しました。
セミナー内容をそのままDVDにて学ぶことができます。

いずれもご購入は下記サイトにて承っております。
http://aimmember.com/

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

美容ではなく口腔機能の維持改善
【口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法】
咬合&ヘルスプロモーションの専門家として知っておきたい、咀嚼・嚥下・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法という位置づけで解説・実技講習を致しております。
＊詳細は、先頭のHPへのリンクから、セミナーのご案内をご覧くださいませ(*^_^*)。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

＊チェアサイドから訪問診療まで使えるテクニック
＊最短3分、グローブしたままでも施術OK
【咀嚼筋・唾液線・顎関節マッサージ実践講座】
・スプリントの印象採得が楽になった。
・顎関節症や口腔乾燥症の患者さんへの対応の選択肢が増えた。
・リコールのモチベーションアップにつながった。
などなど、実践に役立ったご感想が寄せられている講座です。
　１テーブル２チェア限定の寺子屋形式のマンツーマン指導により、 翌日から実践できるように習得していただくことができます。
　また、セミナー特典として、解説DVDもついていますので、いつでも解剖学的構造とリンクした術式を復習して確認 することが可能です(^_^.)

＊詳細は上記ホワイトニング倍増計画のリンクをご覧くださいませ。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

サイトカインセラピーの入門書
【臍帯療法の書籍プレゼント】
 あたらしいバイオマテリアルとして「臍帯（Uコード）」があります。
 2016年1月27日の読売新聞医療サイト「Yomi Dr」で、東京大学が臍帯療法の製薬化に向けて動き出している記事が掲載されています。
臍帯はプラセンタよりも歯科的に有利な点として

・抗組織形成の足場となるヒアルロン酸の含有量が多い。
・コラーゲンの原料となるグリシンなどのアミの酸の含有量が多い。
・繊維芽細胞成長因子の含有量が多い
などの特徴があります。

臍帯に関しては、わかりやすいテキストが少ないのですが、このたび、実際に臍帯療法をされておられる先生が著した「臍帯力」の書籍をプレゼントする企画をいたしました。

初回分はなくなってしまいましたが、（社）日本臍帯・胎盤研究会様のご協賛により若干プレゼント用を追加いたしました。

フェイスブック（口腔統合医療研究会グループページ）にアップしてありますフォームにご記入の上、ファックスしていただけますと、臍帯療法に関する書籍をプレゼントいたします。右クリックで「画像を印刷する」で出てきます（*^_^*）。

フェイスブックをされておられない先生方は、メールで弊協会に「臍帯力書籍希望」とタイトルしていただき、クリニック名・ファックス番号をお知らせくださいませ。お申し込み用の用紙をファックスさせていただきますので、ご記入の上ご返送くださいませ。

臍帯血療法と違い、血液型を選ばないのと、価格的に手の届きやすい設定に（臍帯血は、ネット等をご覧いただくとわかるのですが、数十万～数百万の治療費がかかります）することが可能です。大体１回３～５万円の治療費で設定されている場合が多いようです。
臍帯って何？
どんな治療法なの？
といった、素朴なギモンから解説されています。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/merumagaback.html

┌──┬──┬──────────────────────────────────
│編│集│週の中ごろまでぐずつく様子ですね。
├──┼──┤今日は、上着なしで外に出たら結構寒かったです。
│後│記│気温は少し戻るようですので、ちょっと安心ですが。
└──┴──┘次回も、キャッチコピーとともにメルマガをお届けいたします。

○●○●■□■□101-0052
●○●○■□■□東京都千代田区神田小川町3_10Sビル駿河台3F
○●○●■□■□一般社団法人日本美容歯科医療協会
●○●○■□■□03-5843-3615