┌┐────────────────────────────────2016 年 3 月 5 日
├┼┐　　一般社団法人
│└┼┐　　日本美容歯科医療協会
│　└┼┐　メルマガ
└────┴┴──────────────────────────── http://jcd.jp/

おはようございます。今日の十二直は、昨日と同じ「危（あやぶ)」。建築、種まき、婚礼、酒造り神仏祭祀に吉の日とされています。

さて、今日のキャッチコピーは「世界で最も有名な少女」の応用です。行かれた先生方もいらっしゃるのでは？

そう、フェルメールの「真珠の耳飾りの少女」です。その展覧会のキャッチコピーが「世界で最も有名な少女が来日します」だったんですね。

今回はこれの歯科バージョンと、もう一つ他のキャッチコピーをご紹介いたします。それでは本日もお楽しみください。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

＊歯科で使えるキャッチコピー例　第１１弾（前回の２０に続き・・・）
歯科で使えるキャッチコピー　２１
元ネタ：世界で最も有名な少女が来日します。
　　（マウリッツハイス美術館展：オランダ・フランドル絵画の至宝）
ダウンフレーム：〇〇で最も〇〇な〇〇が〇〇します。
応用例）世界中で最も普及しているインプラントを採用しています。
応用方法：インプラントの院内ポスター。

最先端、最新・・・いろいろなウリ言葉はありますが、患者さんが求めているのは、やはり「信頼性」だと思います。「最も普及している」というところで信頼を得ておき、「使用」ではなく「採用」という言葉を使います。「採用」という言葉をあえて使うことによって「先生のお眼鏡にかなったインプラント」というブランド意識を刷り込むという心理的作戦です。

もちろん、インプラントのところを「ヒアルロン酸」にしてもいいですし、「ホワイトニングシステム」としてもいいでしょう。実に応用範囲の多いキャッチコピーです。

歯科で使えるキャッチコピー　２２
元ネタ：触ってごらん、ウールだよ。
　　（国際羊毛事務局）
ダウンフレーム：〇〇してごらん、〇〇だよ。

応用例）お口をあけてごらん、それでいいんだよ。
応用方法：小児歯科の案内や診察室または呼びかけ等

　Tell-Show-do の最初の段階の一つ、「口をあけてもらう」ですね。まずはそこまでできるだけでも素晴らしい！という思いを優しく伝えてあげてください。

　キャッチコピーって、こんな何気ない話しかけの「ひとこと」にも使うことができるんですね。
　次回もまたご紹介いたしますので、順次ストックしていってくださいませ。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

個別指導に回されやすいレセプト・・・その意外な共通点とは
【元支払基金審査官から学ぶ保険請求で気を付けるポイント】
　-2016 年 4 月改定でわかってきた現状とその対策-
【日時】2016 年 6 月 12 日（日）13 時～17 時

＊なお、同日 10 時～12 時 30 分に、下記の講座を併催（別途料金）いたします。
【サプリメント外来の導入によるヘルスプロモーションの実践ノウハウ】
～なぜサプリの売り上げで、受付スタッフが自分の給料分を稼げるようになるのか～

＊詳しいご案内は下記リンクをご参照くださいませ。
http://www.dentaln.jp/client/boshu/detail/246/93/　←保険請求セミナー
http://www.dentaln.jp/client/boshu/detail/246/94/　←サプリ販促セミナー

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

美容ではなく口腔機能の維持改善
【口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法】

　咬合&ヘルスプロモーションの専門家として知っておきたい、咀嚼・嚥下・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法という位置づけで解説・実技講習を致しております。

＊2016 年 2 月からは、下記の講座で開催させていただきます。
・**「ヒアルロン酸」「ボツリヌス」実践講座**（150,000 円：単品受講の場合各 80,000 円）

⇒施術マニュアルに基づく歯科疾患への応用法の実技セミナーです。
・薬剤代は、使用された分だけをご負担いただく形式に変更させていただきました。
　（ヒアルロン酸１本 18,500 円、ボツリヌス１症例につき 10,800 円）
　→見学・模型実習・生食での施術実習の場合には、薬剤代金のご負担はございません。
・別途 32,400 円にて口腔ヒアルロン酸検定試験を受験いただくことができます（合格証書発行）。
・当日のライブ DVD は、ご参加されたご希望の先生にのみ販売（21,600 円）いたします。

・栄養療法によるヘルスプロモーション実践講座（50,000 円）←不定期 or 訪問セミナー形式です。
⇒導入問診票、血液検査と同レベルの問診検査、遺伝子検査、毛髪・爪ミネラル検査等に基づいた、栄養補給とデトックス、サプリメントの処方に関するノウハウをお伝えいたします。

・歯科プラセンタ療法・臍帯埋没(UCI)療法と点滴療法（100,000 円）←訪問セミナー形式です。
⇒新たなバイオマテリアルとしての「臍帯」を埋没する“臍帯埋没療法”について、実技も含めて解説いたします。

＊詳細は、先頭の HP へのリンクから、セミナーのご案内をご覧くださいませ(*^_^*)。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

エステを超えたデンタルケア
【咀嚼筋・唾液線・顎関節マッサージ実践講座】

　－実践できるかどうかは「セミナーを受ける前」に既に決まっています－

　歯科の技術の習得は「寺子屋」です。大人数を対象とした講義形式・動画デモ試聴だけでは、できるようにはなりません。
　サッカーがうまくなりたければ、観戦だけではなく、実際にボールを蹴らなければいけないのと同じかと思います。
　弊協会セミナーは、１テーブル２チェア限定の寺子屋形式のマンツーマン指導により、翌日から実践できるように習得していただくことができます。
　受講された皆様から「自信を持って導入できる」「すぐにできるようになった」とありがたい感想をいただいている講座です。

解説DVDもついていますので、いつでも解剖学的構造とリンクした術式を復習して確認することが可能です(^_^.)

日程を追加しておりますので、どうぞご確認くださいませ（*^_^*)。

外来診療のちょっとした時間や、訪問診療等でも応用可能な術式を、少人数の寺子屋形式でマスターしていただくことができる内容となっています。

詳細は、下記リンクよりご覧くださいませ。
http://www.dentaln.jp/client/boshu/detail/246/90/

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

サイトカインセラピーの入門書－確かにそうだった10年前－
【臍帯療法の書籍プレゼント】
あたらしいバイオマテリアルとして「臍帯（Uコード)」があります。
1月27日の読売新聞医療サイト「Yomi Dr」で、東京大学が臍帯療法の製薬化に向けて動き出している記事が掲載されています。
臍帯はプラセンタよりも歯科的に有利な点として
・抗組織形成の足場となるヒアルロン酸の含有量が多い。
・コラーゲンの原料となるグリシンなどのアミの酸の含有量が多い。
・繊維芽細胞成長因子の含有量が多い
などの特徴があります。

臍帯に関しては、わかりやすいテキストが少ないのですが、このたび、実際に臍帯療法をされておられる先生が著した「臍帯力」の書籍をプレゼントする企画をいたしました。
初回分はなくなってしまいましたが、（社）日本臍帯・胎盤研究会様のご協賛により若干プレゼント用を追加いたしました。

フェイスブック（口腔統合医療研究会グループページ）にアップしてありますフォームにご記入の上、ファックスしていただけますと、臍帯療法に関する書籍をプレゼントいたします。右クリックで「画像を印刷する」で出てきます（*^_^*)。

フェイスブックをされておられない先生方は、メールで弊協会に「臍帯力書籍希望」とタイトルしていただき、クリニック名・ファックス番号をお知らせくださいませ。お申し

込み用の用紙をファックスさせていただきますので、ご記入の上ご返送くださいませ。

　臍帯血療法と違い、血液型を選ばないのと、価格的に手の届きやすい設定に（臍帯血は、ネット等をご覧いただくとわかるのですが、数十万～数百万の治療費がかかります）することが可能です。大体１回３～５万円の治療費で設定されている場合が多いようです。

臍帯って何？
どんな治療法なの？
といった、素朴なところから解説されています。本にはありませんが、局所投与することによる、歯槽骨の再生療法も可能です。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/merumagaback.html

┌──┬──┬──
│編│集│今日は、「真珠の耳飾りの少女」のキャッチコピーからの応用でした。
├──┼──┤来日は 2012 年、もうあれから 4 年近く経ってしまったんですね。
│後│記│月日が経つのは本当に早いものだなと思います。
└──┴──┘さて、次回のキャッチコピーもどうぞお楽しみに(#^.^#)。

○●○●　■□■□　101-0052
●○●○　■□■□　東京都千代田区神田小川町 3_10　S ビル駿河台 3F
○●○●　■□■□　一般社団法人　日本美容歯科医療協会
●○●○　■□■□　03-5843-3615