

2016年3月2日

一般社団法人
日本美容歯科医療協会
メルマガ

<http://jcd.jp/>

おはようございます。今日は十二直の「執（とる）」、二十八宿の「壁（へき）」です。十二直とは、方位の十二支と北斗七星の回転が結び付いたもので、日の吉凶を表します。

「執」は、建築・動土・増改築・種まき・婚礼などは吉、移転や金貸しは凶とされています。

さて今日のキャッチコピーは「名言からの引用」と、前回ご紹介した「アンチテーゼ」の融合です。やはり名言には人に伝わりやすいテンポがあり、ともすると言い方を間違えると怪しさを感じるアンチテーゼのコピーでも、そこに乗れば、すんなり耳に入ってくるものです。

それでは本日もお楽しみください。

jcd

*** 歯科で使えるキャッチコピー例 第8弾（前回の14に続き・・・）**

歯科で使えるキャッチコピー 15

元ネタ：最大の不幸の中に、幸せが生まれる最高のチャンスがある。

（エウリピデス：古代ギリシアの詩人）

ダウンフレーム：最大の〇〇の中に、〇〇が〇〇する最高の〇〇がある。

応用例）歯を失うという最大の不幸の中に、健康を見直す最高のチャンスがある。

応用方法：インプラントや義歯をする方へのメッセージ。

前回のアンチテーゼの時同様、前半にはマイナスイメージを、後半にはプラスイメージを入れてみてください。

実はこれ、アンチテーゼだから響くんです。もしもアンチテーゼではなく、両方プラスにすると・・・

「最新の歯科治療の中に、歯をよみがえらせる最高のインプラントがある」といった感じで、いかにも「出木杉君」になってしまうんですね。で、できすぎてしまうとかえって平凡な感じになってしまうのが怖いところです。

歯科で使えるキャッチコピー 16

元ネタ：お味噌は、あまりに無口でした。

受講された皆様から「自信を持って導入できる」「すぐにできるようになった」とありがたい感想をいただいている講座です。

解説 DVD もついていますので、いつでも解剖学的構造とリンクした術式を復習して確認することが可能です(^_^.)

日程を追加しておりますので、どうぞご確認くださいませ (*^_^*)。

外来診療のちょっとした時間や、訪問診療等でも応用可能な術式を、少人数の寺子屋形式でマスターしていただくことができる内容となっています。

詳細は、下記リンクよりご覧くださいませ。

<http://www.dentaln.jp/client/boshu/detail/246/90/>

jcd

サイトカインセラピーの入門書ー確かにそうだった 10 年前ー

【臍帯療法の書籍プレゼント】

あたらしいバイオマテリアルとして「臍帯 (Uコード)」があります。

1 月 27 日の読売新聞医療サイト「Yomi Dr」で、東京大学が臍帯療法の製薬化に向けて動き出している記事が掲載されています。

臍帯はプラセンタよりも歯科的に有利な点として

- ・抗組織形成の足場となるヒアルロン酸の含有量が多い。
- ・コラーゲンの原料となるグリシンなどのアミノ酸の含有量が多い。
- ・繊維芽細胞成長因子の含有量が多い

などの特徴があります。

臍帯に関しては、わかりやすいテキストが少ないのですが、このたび、実際に臍帯療法をされておられる先生が著した「臍帯力」の書籍をプレゼントする企画をいたしました。

初回分はなくなってしまいましたが、(社) 日本臍帯・胎盤研究会様のご協賛により若干プレゼント用を追加いたしました。

フェイスブック（口腔統合医療研究会グループページ）にアップしてありますフォームにご記入の上、ファックスしていただけますと、臍帯療法に関する書籍をプレゼントいたします。右クリックで「画像を印刷する」で出てきます (*^_^*)。

フェイスブックをされておられない先生方は、メールで弊協会に「臍帯力書籍希望」とタイトルしていただき、クリニック名・ファックス番号をお知らせくださいませ。お申し込み用の用紙をファックスさせていただきますので、ご記入の上ご返送くださいませ。

臍帯血療法と違い、血液型を選ばないのと、価格的に手の届きやすい設定に（臍帯血は、ネット等をご覧いただくとわかるのですが、数十万～数百万の治療費がかかります）することが可能です。大体1回3～5万円の治療費で設定されている場合が多いようです。

臍帯って何？

どんな治療法なの？

といった、素朴なところから解説されています。本にはありませんが、局所投与することによる、歯槽骨の再生療法も可能です。

jcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。

<http://jcd.jp/from%20oral%20tougou/merumagaback.html>

| 編 | 集 | 今日は「名言のコピー」と「アンチテーゼのコピー」の融合でした。
| ——— | やはり名言、学ぶところは多いですね。
| 後 | 記 | 春の嵐の季節です。お気を付けくださいませ。
| ——— | 次回、キャッチコピー第8弾もどうぞお楽しみに(#^.^#)。

○●○○ ●■□■□ 101-0052

●○○○ ●■□■□ 東京都千代田区神田小川町3_10 Sビル駿河台3F

○●○○ ●■□■□ 一般社団法人 日本美容歯科医療協会

●○○○ ●■□■□ 03-5843-3615