┌┬──────────────────────────────2016 年 2 月 26 日
├┼┐　　一般社団法人
│└┼┐　　日本美容歯科医療協会
│　└┼┐　メルマガ
└────┴┴──────────────────────────── http://jcd.jp/

おはようございます。昨日の「違和感のコピー」はいかがでしたでしょうか？どんなに違和感があっても、結局「本文」を読んでもらえれば、そのコピーは成功なんですね。

さて、本日は、昨日の反対です。「共感のコピー」。これ、作り間違えると単なる説教になってしまいます。そうならないためのちょっとしたコツをネタバレしましょう。

それでは本日もお楽しみください。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

＊歯科で使えるキャッチコピー例　第４弾（前回の６に続き・・・）

歯科で使えるキャッチコピー　７

元ネタ：運動を続けるのに必要なのは、根性よりも仲間です。
　　（コピーライター、野崎美夫先生）

ダウンフレーム：〇〇を〇〇するのに必要なのは、〇〇よりも〇〇です。

応用例）治療を続けるのに必要なのは、根気よりも噛める喜びです。

応用方法：クリニカルパスをお渡しする際に、一言添えて。

どうしても、歯科治療は長くなりがちです。ですので、上記もしくは「治療を続けるのに必要なのは、根気より噛める喜びのイメージです」でもいいでしょう。こんな一言が治療計画書に書いてあったら「優しい歯医者さんだなあ」と思っていただけると思いますよ。ここは、治った後のイメージとか、きれいな歯並びのイメージとかでもいいかと思います。ホワイトニングの時なんかは「白くなった時のイメージ」でもいいですね。

さらに言えば「ホワイトニングしたら、あなたはどこに出かけますか？」みたいなコピーに続いてゆきます。行動変容をモチベーションにする、心理学の手法です。

＊共感コピーのコツ

初めの〇〇にはマイナスイメージを、次の〇〇にはプラスイメージの単語を入れてください。さもないと「治療を続けるのに必要なのは、根気と患者さんの協力です」みたいな、ありきたりの上から目線になってしまいます。ムチの次には飴・・・コレですね。

歯科で使えるキャッチコピー　８

元ネタ：あなたは勉強しすぎて成功できずにいませんか。

（The Response　社長の通信講座）
ダウンフレーム：あなたは〇〇しすぎて〇〇できずにいませんか。
応用例）あなたは歯磨きしすぎて虫歯予防できずにいませんか。
応用方法：HP 等での、「我流ではなくクリニックで教わる歯磨きの啓発」等
ブラッシング指導用紙に一言添えても「他院との差別化」ができます。他院との差別化は、何も最新機器をそろえるだけではありません。こうした「経費ゼロ」でできるところも実は重要なんですね。

　さて、もう「ピン！」ときた方は鋭いです。そう、コレ違和感のコピーですね。ちょっと昨日の復習がてら、ご紹介してみました。

　違和感のコピーと共感のコピー。この２つがあるだけでも、フツーにコピーを作るよりずっとインパクトがあるコピーが作れます。

次回もまたご紹介いたしますので、順次ストックしていってくださいね。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【元支払基金審査官から学ぶ保険請求で気を付けるポイント】
　-2016 年 4 月改定でわかってきた現状とその対策-
【日時】2016 年 6 月 12 日（日）13 時～17 時

＊なお、同日 10 時～12 時 30 分に、下記の講座を併催（別途料金）いたします。
【サプリメント外来の導入によるヘルスプロモーションの実践ノウハウ】
～なぜサプリの売り上げで、受付スタッフが自分の給料分を稼げるようになるのか～

＊詳しいご案内は下記リンクをご参照くださいませ。
http://www.dentaln.jp/client/boshu/detail/246/93/　←保険請求セミナー
http://www.dentaln.jp/client/boshu/detail/246/94/　←サプリ販促セミナー

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法】

　咬合&ヘルスプロモーションの専門家として知っておきたい、咀嚼・嚥下・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法という位置づけで解説・実技講習

を致しております。

　従来の「ヒアルロン酸」「ボツリヌス」「サプリ外来（遺伝子検査・栄養指導)」「プラセンタ療法」「点滴療法」の総合講座（250,000 円：税抜ー以下同じー）を改変いたしました。

＊2016 年 2 月からは、下記の講座で開催させていただきます。
・**「ヒアルロン酸」「ボツリヌス」実践講座**（150,000 円：単品受講の場合各 80,000 円）
⇒施術マニュアルに基づく歯科疾患への応用法の実技セミナーです。
・薬剤代は、使用された分だけをご負担いただく形式に変更させていただきました。
　（ヒアルロン酸 1 本 18,500 円、ボツリヌス 1 症例につき 10,800 円）
　→見学・模型実習のみの場合には、薬剤代金のご負担はございません。
・別途 32,400 円にて口腔ヒアルロン酸検定試験を受験いただくことができます（合格証書発行)。
・当日のライブ DVD は、ご参加されたご希望の先生に販売（21,600 円）させていただくようになりました。

・**栄養療法によるヘルスプロモーション実践講座**（50,000 円）←不定期 or 訪問セミナー形式です。
⇒導入問診票、血液検査と同レベルの問診検査、遺伝子検査、毛髪・爪ミネラル検査等に基づいた、栄養補給とデトックス、サプリメントの処方に関するノウハウをお伝えいたします。

・**歯科プラセンタ療法・臍帯埋没(UCI)療法と点滴療法**（100,000 円）←訪問セミナー形式です。
⇒新たなバイオマテリアルとしての「臍帯」を埋没する“臍帯埋没療法”について、実技も含めて解説いたします。

＊詳細は、先頭の HP へのリンクから、セミナーのご案内をご覧くださいませ(*^_^*)。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【咀嚼筋・唾液線・顎関節マッサージ実践講座】

　ー実践できるかどうかは「セミナーを受ける前」に既に決まっていますー

　歯科の技術の習得は「寺子屋」です。大人数を対象とした講義形式・動画デモ試聴だけ

では、できるようにはなりません。
　サッカーがうまくなりたければ、観戦だけではなく、実際にボールを蹴らなければいけないのと同じかと思います。
　弊協会セミナーは、１テーブル２チェア限定の寺子屋形式のマンツーマン指導により、翌日から実践できるように習得していただくことができます。
　受講された皆様から「自信を持って導入できる」「すぐにできるようになった」とありがたい感想をいただいている講座です。

　解説 DVD もついていますので、いつでも解剖学的構造とリンクした術式を復習して確認することが可能です(^_^.)

　日程を追加しておりますので、どうぞご確認くださいませ（*^_^*)。

　外来診療のちょっとした時間や、訪問診療等でも応用可能な術式を、少人数の寺子屋形式でマスターしていただくことができる内容となっています。

詳細は、下記リンクよりご覧くださいませ。
http://www.dentaln.jp/client/boshu/detail/246/90/

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【臍帯療法の書籍プレゼント】
　あたらしいバイオマテリアルとして「臍帯（U コード)」があります。
　1 月 27 日の読売新聞医療サイト「Yomi Dr」で、東京大学が臍帯療法の製薬化に向けて動き出している記事が掲載されています。
臍帯はプラセンタよりも歯科的に有利な点として
・抗組織形成の足場となるヒアルロン酸の含有量が多い。
・コラーゲンの原料となるグリシンなどのアミの酸の含有量が多い。
・繊維芽細胞成長因子の含有量が多い
などの特徴があります。

　臍帯に関しては、わかりやすいテキストが少ないのですが、このたび、実際に臍帯療法をされておられる先生が著した「臍帯力」の書籍をプレゼントする企画をいたしました。
　初回分はなくなってしまいましたが、（社）日本臍帯・胎盤研究会様のご協賛により若干プレゼント用を追加いたしました。

フェイスブック（口腔統合医療研究会グループページ）にアップしてありますフォームにご記入の上、ファックスしていただけますと、臍帯療法に関する書籍をプレゼントいたします。右クリックで「画像を印刷する」で出てきます（*^_^*）。

フェイスブックをされておられない先生方は、メールで弊協会に「臍帯力書籍希望」とタイトルしていただき、クリニック名・ファックス番号をお知らせくださいませ。お申し込み用の用紙をファックスさせていただきますので、ご記入の上ご返送くださいませ。

臍帯血療法と違い、血液型を選ばないのと、価格的に手の届きやすい設定に（臍帯血は、ネット等をご覧いただくとわかるのですが、数十万～数百万の治療費がかかります）することが可能です。大体１回３～５万円の治療費で設定されている場合が多いようです。

臍帯って何？
どんな治療法なの？
といった、素朴なところから解説されています。本にはありませんが、局所投与することによる、歯槽骨の再生療法も可能です。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/merumagaback.html

```
┌──┬──┬──────────────────────────────────────────────
│編│集│昨日の正反対とも言える、共感のコピー、いかがでした？
├──┼──┤入れる順番を間違えないように。ムチ⇒アメの順番です。
│後│記│違和感のコピーの復習もしてみました。
└──┴──┘キャッチコピー第５弾もどうぞお楽しみに(#^.^#)。
```

○●○●　■□■□　101-0052
●○●○　■□■□　東京都千代田区神田小川町 3_10　S ビル駿河台 3F
○●○●　■□■□　一般社団法人　日本美容歯科医療協会
●○●○　■□■□　03-5843-3615